

FAQ 39 OPPORTUNITES: comment désactiver l'envoi automatique des mails envoyés dans le cadre des campagnes de reprise ?



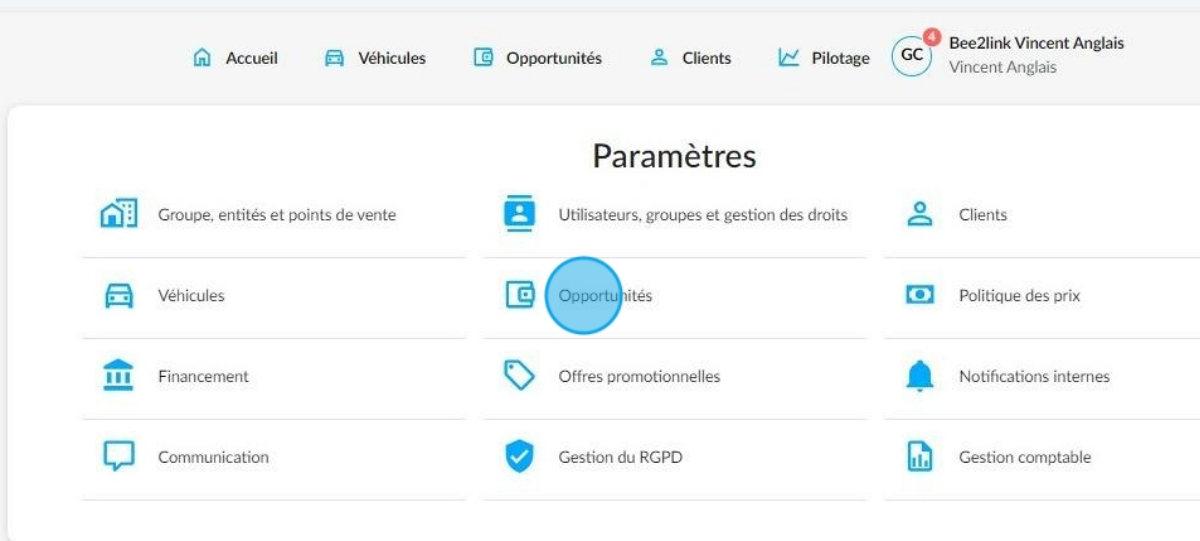
1 **Prérequis** : vous devez disposer des droits d'administrateur.

Dans le cadre des campagnes de reprise afin que les équipes commerciales puissent personnaliser les emails de réponse envoyés aux clients, vous avez la possibilité de désactiver l'envoi des courriels générés automatiquement.

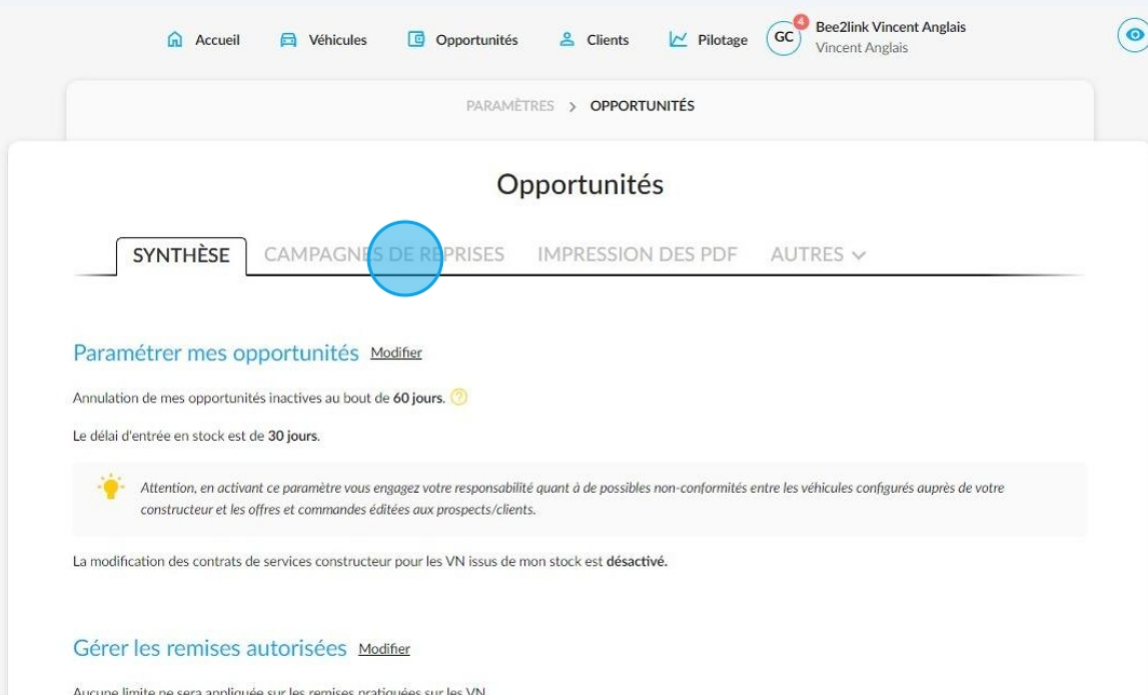
Pour ce faire, rendez vous dans les paramètres d'OpenFlex en commençant par cliquer sur vos initiales.

The screenshot displays the OpenFlex dashboard for user Vincent Anglais. The navigation bar includes 'Accueil', 'Véhicules', 'Opportunités', 'Clients', 'Pilotage', and a profile icon labeled 'GC Bee2link Vincent Anglais'. A dropdown menu is open from the profile icon, showing options: 'Bee2link Vincent Anglais / Vincent Anglais', 'Langue de l'application' (set to Français), 'Notifications', 'Paramètres' (highlighted with a blue circle), 'Processus tour', and 'Se déconnecter'. Below the menu, a 'Plus tard' section indicates 'Aucun événement à venir dans les prochaines semaines.' The dashboard also features a 'Raccourcis' section and a summary card showing '8 Véhicules En retard sur le cycle de vente' and '1 Véhicule À commander usine'.

2 Puis accédez aux paramètres des opportunités.



3 Allez sur l'onglet "Campagnes de reprises".



4

Si vous avez une campagne de reprise déjà existante, vous n'avez plus qu'à la modifier en cliquant dessus.

Dans le cas où vous auriez besoin d'en créer une nouvelle, il existe le bouton "**Créer une campagne**".

The screenshot displays the 'Opportunités' (Opportunities) section of a software interface. At the top, there are navigation tabs: 'SYNTHÈSE', 'CAMPAGNES DE REPRISES' (which is selected), 'IMPRESSION DES PDF', and 'AUTRES' with a dropdown arrow. Below the tabs, there is an informational box with a lightbulb icon and text explaining that creating a campaign allows users to access vehicle return estimates. Below this, there is a section titled 'Paramétrer mes campagnes' (Configure my campaigns) with a search bar labeled 'Nom' and a search icon. A blue arrow points to the 'Créer une campagne' (Create a campaign) link. Below this, a list of campaigns is shown, with one campaign named 'Valjean' highlighted by a blue border. The 'Valjean' campaign has a 'Validation manuelle' (Manual validation) status, is positioned 'Avant la saisie des coordonnées' (Before entering coordinates), and has a link to 'https://globaldealer.openflex.eu/66b9c48910b0a'. It also shows two dates: 'Aug 12, 2024' and 'Aug 30, 2024'.

Opportunités

SYNTHÈSE **CAMPAGNES DE REPRISES** IMPRESSION DES PDF AUTRES ▾

💡 La création d'une campagne de reprise, qu'elle soit permanente ou sur une durée limitée, permet de donner accès aux internautes à l'estimation de reprise de leur véhicule.
Cette campagne lie donc l'internaute depuis un site web au point de vente qui recevra l'ensemble des demandes d'estimation de reprise dans le module Opportunité.
Certaines marques, certains points de vente et certains frais VO ont la possibilité d'être exclus de la vue client web... [Voir plus](#)

Paramétrer mes campagnes [Créer une campagne](#) 🔍

Valjean
Validation manuelle

Position du point de vente: Avant la saisie des coordonnées

Lien de la campagne: <https://globaldealer.openflex.eu/66b9c48910b0a>

📅 Aug 12, 2024
📅 Aug 30, 2024

5

Sur la fenêtre présentant la synthèse de la campagne, cochez la case "Je souhaite désactiver l'envoi des emails à destination des clients".

The screenshot shows a web interface for campaign management. The main window is titled "SYNTHÈSE" and contains the following elements:

- Navigation tabs: "SYNTHÈSE", "RESTRICTION ET SÉCURITÉ", "GESTION", and a menu icon.
- Lightbulb icon and text: "Vous pouvez accéder à la campagne de reprise en copiant/collant le lien suivant : <https://globaldealer.openflex.eu/66b9c48910b0a> Vous pouvez mettre en place un bouton de retour à la fin de votre parcours en passant les paramètres `urlReturn` et `labelUrlReturn` à la fin de l'URL de... Voir plus
- Form fields:
 - Nom *: Valjean
 - Date de début *: 12/08/2024
 - Date de fin: 30/08/2024
 - Position de la sélection du point de vente: Avant la saisie des coordonnées
- Checkbox: Je souhaite activer la validation automatique
- Lightbulb icon and text: "Cette option impacte les emails de reprise en attente, reprise validée et reprise refusée."
- Checkbox: Je souhaite désactiver l'envoi des emails à destination des clients (highlighted with a blue circle)
- Section: "Thématisation de la campagne"

6

Puis enregistrez votre paramétrage.

The screenshot shows the same web interface as above, but with the following changes:

- The checkbox "Je souhaite désactiver l'envoi des emails à destination des clients" is now checked () and highlighted with a blue circle.
- The "Thématisation de la campagne" section is expanded, showing:
 - Couleur primaire: #00a0ff (blue)
 - Couleur secondaire: #2f3542 (dark grey)
- The "Formulaire saisie des coordonnées" section is expanded, showing:
 - Checkbox: Je souhaite rendre la saisie du téléphone obligatoire
- Buttons at the bottom: "Enregistrer" (blue, highlighted with a blue circle), "Annuler" (yellow), and "Supprimer" (yellow).