

FAQ 39 OPPORTUNITÀ: Come disabilitare l'invio automatico di e-mail spedite durante delle campagne di permuta ?



1 **Prerequisito** : deve disporre dei permessi di amministratore.

Nell'ambito delle campagne di permuta per permettere ai venditori di personalizzare le e-mail di risposta spedite ai clienti, ha l'opzione di disabilitare l'invio di e-mail generate in modo automatico.

Per realizzare ciò, si rechi nei **parametri** di OpenFlex cominciando col fare clic **sulle iniziali**.

The screenshot displays the OpenFlex dashboard. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Veicoli, Opportunità, Clienti, and Gestione. The user profile is shown as 'bee2link PP Vincent S.' with the role 'Point de vente 1 (Vincent S.)'. A dropdown menu is open, showing the user's name 'Administrateur ADMINISTRATEUR', the role, and the application language set to 'Italien'. The 'Parametri' option is highlighted with a blue circle and an arrow pointing to it from the 'Gestione' menu item. Below the dropdown, there are sections for 'Avvisi', 'Product tour', and 'Eventi successivi', which currently shows 'Nessun evento in programma nelle prossime settimane.'

2 Poi acceda alle impostazioni delle **opportunità**.

Home Veicoli Opportunità Clienti Gestione AA¹² bee2link PP Vincent S. Point de vente 1 (Vincent S.)

Parametri

- Gruppo, entità e punti vendita
- Utenti, gruppi e gestione dei permessi
- Temi
- Clienti
- Veicoli
- Opportunità
- Politica dei prezzi
- Finanziamento
- Offerte promozionali
- Avvisi interni
- Comunicazione
- Gestione del GDPR

3 Vada sulla scheda "**Campagne di permuta**".

Home Veicoli Opportunità Clienti Gestione AA¹² bee2link PP Vincent S. Point de vente 1 (Vincent S.)

PARAMETRI > OPPORTUNITÀ

Opportunità

SINTESI CAMPAGNE DI PERMUTA STAMPA PDF ALTRI ▾

[Impostare le mie opportunità](#) [Modifica](#)

Abbandonare le mie opportunità inattive dopo **183 giorni**. ?

Il limite di tempo di entrata in stock è di **30 giorni**.

Si prega di notare che attivando questo parametro si impegna la sua responsabilità per eventuali non conformità tra i veicoli configurati con il suo offerte e gli ordini emessi ai prospecti/clienti.

La modifica dei contratti di servizio del produttore per i nuovi veicoli del mio stock è **attivato**.

4

Se ha una campagna di permuta già esistente, ha soltanto da modificarla cliccando sopra.

Semmai ha bisogno di crearne una nuova, esiste il pulsante "**Creare una campagna**".

The screenshot shows the 'Opportunità' (Opportunities) page. At the top, there are tabs for 'SINTESI', 'CAMPAGNE DI PERMUTA', 'STAMPA PDF', and 'ALTRI'. Below the tabs, there is a light blue box with a lightbulb icon and text explaining the campaign creation process. Below this, there is a link 'Impostare le mie campagne' followed by 'Creare una campagna', which is highlighted with a blue arrow. To the right of this link is a search bar labeled 'Cognome'. Below the search bar, there are two campaign cards. The first card is for 'artemis auto' and the second is for 'test'. Each card has a 'Convalida manuale' button, a 'Posizione nel punto vendita' field, a 'Collegamento alla campagna' field, and a date field.

5

Sulla finestra che espone la sintesi della campagna, segni la casella "**Desidero disabilitare l'invio delle e-mail dirette ai clienti**".

The screenshot shows the 'Impostare le mie campagne' (Configure my campaigns) window. On the left, there is a sidebar with two campaign cards: 'artemis auto' and 'test', each with a 'Convalida manuale' button. The main area of the window contains the following fields and options: two date pickers set to '20/08/2024'; a dropdown menu for 'Posizione della selezione del punto vendita' set to 'Prima di inserire le coordinate'; a checkbox for 'Desidero attivare la convalida automatica' which is unchecked; a light blue box with a lightbulb icon and text: 'Questa opzione influisce sulle e-mail relative alle permute in attesa, alle permute convalidate e alle permute rifiutate.'; a checkbox for 'Desidero disabilitare l'invio delle e-mail dirette ai clienti' which is checked and highlighted with a blue circle; a section for 'Tema della campagna' with two color pickers: 'Colore primario' (set to #00abff) and 'Colore secondario' (set to #2f3542); and a section for 'Modulo per l'inserimento dei dati di contatto'.

6 E poi **salvi** le sue impostazioni.

Desidero attivare la convalida automatica

Questa opzione influisce sulle e-mail relative alle permutate in attesa, alle permutate convalidate e alle permutate rifiutate.

Desidero disabilitare l'invio delle e-mail dirette ai clienti

Tema della campagna

Colore primario Colore secondario

#00abff #2f3542

Desidero rendere obbligatorio l'inserimento del telefono

[Salva](#) [Annulla](#) [Cancella](#)