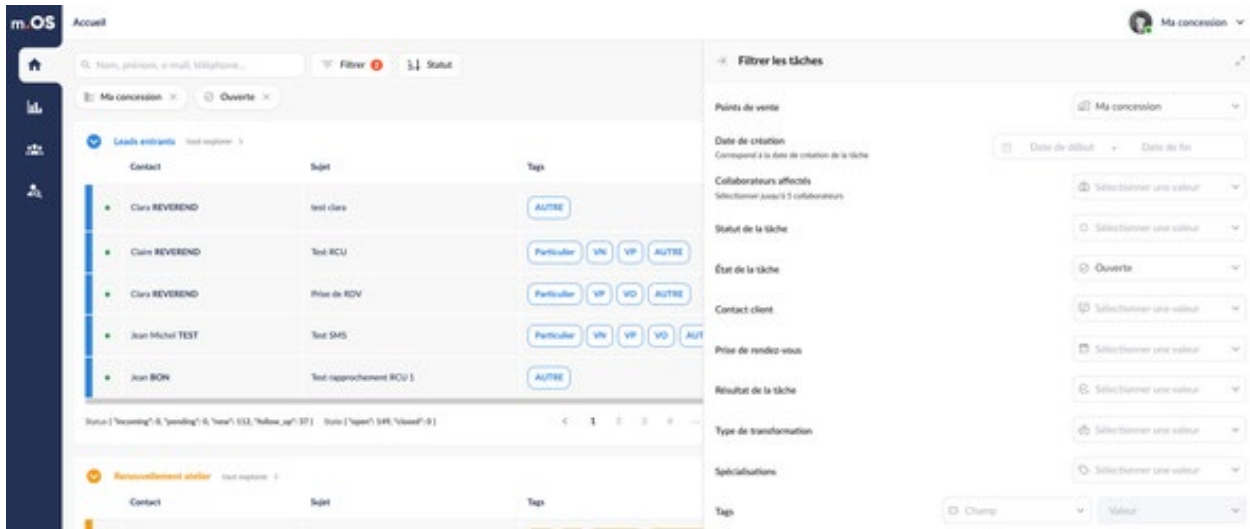


Mise à jour OpenFlex CRM Décembre 2024

- 1) [Ajout de filtres sur écran d'accueil](#)
- 2) [Ajout de filtres statistiques](#)
- 3) [Ajout de liens cliquables dans les statistiques](#)
- 4) [Ajout de la donnée Statut Call Tracking](#)

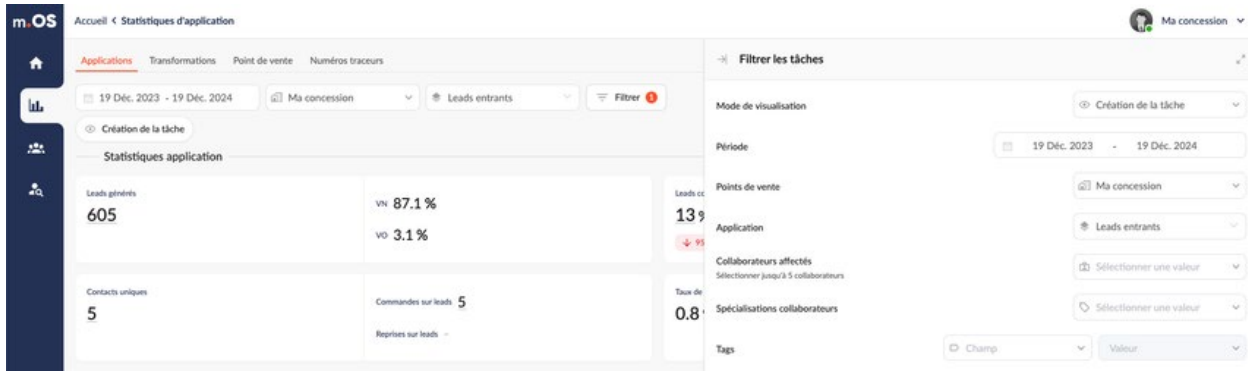
1) Ajout de filtres sur écran d'accueil



The screenshot displays the OpenFlex CRM dashboard. On the left, there is a sidebar with navigation icons. The main area is titled 'Accueil' and features a search bar and a 'Filtrer' button. Below this, there are two sections: 'Leads entrants' and 'Renouvellement utilis'. The 'Leads entrants' section contains a table with columns for 'Contact', 'Sujet', and 'Tags'. The 'Renouvellement utilis' section is partially visible below. On the right side, there is a 'Filtrer les tâches' panel with various filters such as 'Points de vente', 'Date de création', 'Collaborateurs affectés', 'Statut de la tâche', 'État de la tâche', 'Contact client', 'Prise de rendez-vous', 'Résultat de la tâche', 'Type de transformation', 'Spécialisations', and 'Tags'. Each filter has a dropdown menu for selection.

| Contact | Sujet | Tags |
|------------------|------------------------|----------------------------|
| Clara REVEREND | test clara | AUTRE |
| Clara REVEREND | test RCU | Particulier VP VP AUTRE |
| Clara REVEREND | Prise de RDV | Particulier VP VO AUTRE |
| Jean Michel TEST | Test SMS | Particulier VP VP VO AUTRE |
| Jean BON | Test rapprochement RCU | AUTRE |

2) Ajout de filtres statistiques



The screenshot shows the 'm.OS' application interface. The main header includes 'Accueil' and 'Statistiques d'application'. A navigation bar contains 'Applications', 'Transformations', 'Point de vente', and 'Numéros traceurs'. The left sidebar has icons for home, list, users, and search. The main content area is titled 'Statistiques application' and features a summary card with the following data:

- Leads générés: 605
- VN: 87.1%
- VO: 3.1%
- Contacts uniques: 5
- Commandes sur leads: 5
- Reprises sur leads: -

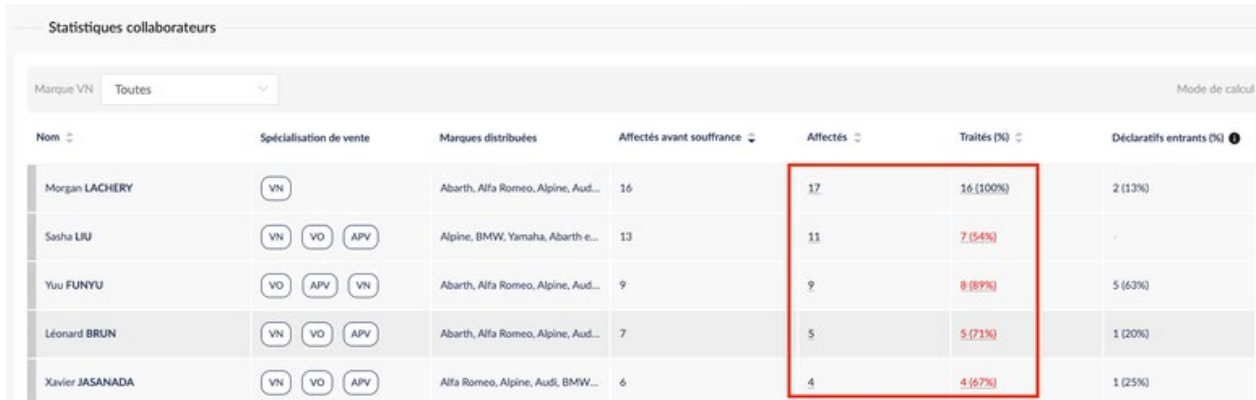
On the right, there is a 'Filtrer les tâches' panel with various filters:

- Mode de visualisation: Création de la tâche
- Période: 19 Déc. 2023 - 19 Déc. 2024
- Points de vente: Ma concession
- Application: Leads entrants
- Collaborateurs affectés: Sélectionner jusqu'à 5 collaborateurs
- Spécialisations collaborateurs: Sélectionner une valeur
- Tags: Champ, Valeur

3) Ajout de liens cliquables dans les statistiques

Les données soulignés sont cliquables.

Au clic, l'écran d'accueil s'ouvre dans un nouvel onglet avec les filtres présélectionnés qui permettent de visualiser les leads concernés.



The screenshot shows the 'Statistiques collaborateurs' table. The table has the following columns: 'Nom', 'Spécialisation de vente', 'Marques distribuées', 'Affectés avant souffrance', 'Affectés', 'Traités (%)', and 'Déclaratifs entrants (%)'. The data is as follows:

| Nom | Spécialisation de vente | Marques distribuées | Affectés avant souffrance | Affectés | Traités (%) | Déclaratifs entrants (%) |
|-----------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------|-------------|--------------------------|
| Morgan LACHERY | VN | Abarth, Alfa Romeo, Alpine, Aud... | 16 | 17 | 16 (100%) | 2 (13%) |
| Sasha LIU | VN VO APV | Alpine, BMW, Yamaha, Abarth e... | 13 | 11 | 7 (54%) | - |
| Yuu FUNYU | VO APV VN | Abarth, Alfa Romeo, Alpine, Aud... | 9 | 9 | 8 (89%) | 5 (63%) |
| Léonard BRUN | VN VO APV | Abarth, Alfa Romeo, Alpine, Aud... | 7 | 5 | 5 (71%) | 1 (20%) |
| Xavier JASANADA | VN VO APV | Alfa Romeo, Alpine, Audi, BMW... | 6 | 4 | 4 (67%) | 1 (25%) |

A red box highlights the 'Affectés' and 'Traités (%)' columns for the first four rows.

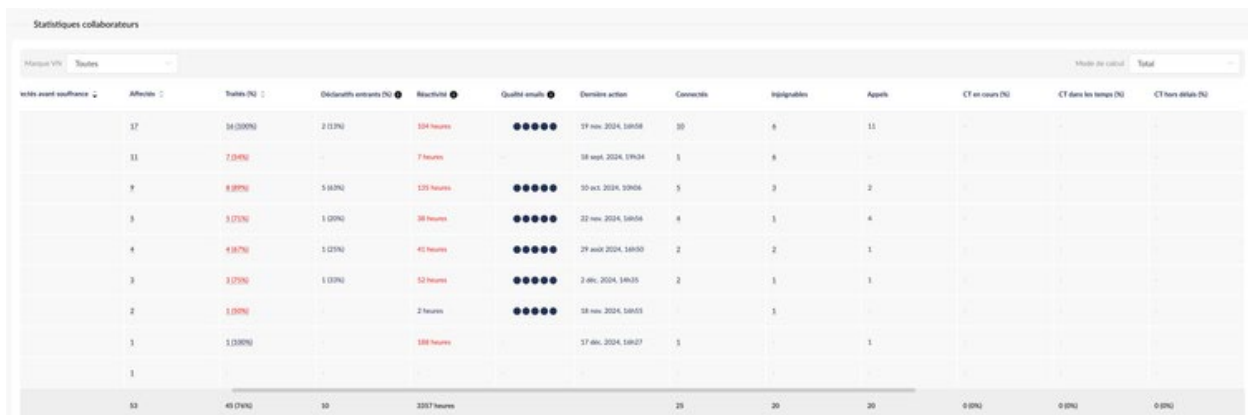
L'ensemble des données ne sont pas cliquables pour cette première version.

Plus de données cliquables sont à venir.

4) Ajout de la donnée Statut Call Tracking

Dans le tableau statistique collaborateurs, ajout de 3 colonnes :

- Call Tracking en cours (non traités, délais non dépassés)
- Call Tracking (traités dans les temps)
- Call Tracking hors délais (traités après délais ou non traités et délais dépassés)



| Statut Call Tracking | Affiliés | Traité (N) | Délai/déjà traités (N) | Réactifs | Qualité emails | Dernière action | Connectés | Idélivrables | Appels | CT en cours (N) | CT dans les temps (N) | CT hors délais (N) |
|----------------------|----------|------------|------------------------|-------------|----------------|----------------------|-----------|--------------|--------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| | 17 | 34 (200%) | 2 (12%) | 104 heures | ●●●●● | 17 nov. 2024, 14h08 | 10 | 6 | 11 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 11 | 7 (4%) | 0 | 7 heures | ●●●●● | 18 sept. 2024, 19h24 | 1 | 6 | 0 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 7 | 8 (9%) | 5 (63%) | 125 heures | ●●●●● | 10 oct. 2024, 10h06 | 5 | 3 | 2 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 3 | 3 (12%) | 1 (33%) | 38 heures | ●●●●● | 22 nov. 2024, 14h06 | 6 | 1 | 4 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 4 | 4 (8%) | 1 (25%) | 41 heures | ●●●●● | 29 août 2024, 14h00 | 2 | 2 | 1 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 3 | 3 (2%) | 1 (33%) | 52 heures | ●●●●● | 2 oct. 2024, 14h35 | 2 | 1 | 1 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 2 | 1 (0%) | 0 | 2 heures | ●●●●● | 18 nov. 2024, 14h05 | 0 | 1 | 0 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 3 | 1 (38%) | 0 | 108 heures | ●●●●● | 17 oct. 2024, 14h27 | 1 | 0 | 1 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 1 | 0 | 0 | 0 heures | ●●●●● | | 0 | 0 | 0 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| | 50 | 40 (21%) | 10 | 2017 heures | | | 25 | 20 | 20 | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |

Dans l'export, ajout de la colonne "Statut Call Tracking" avec le détail lead par lead.