

Juillet/Août 2025

Paramètres de l'organisation

Un certain nombre de paramètres jusqu'à lors gérés au niveau du point de vente sont désormais gérés au niveau de l'organisation afin de faciliter l'application de ces paramètres sur toute une organisation.

Les paramètres de l'organisation sont les suivants :

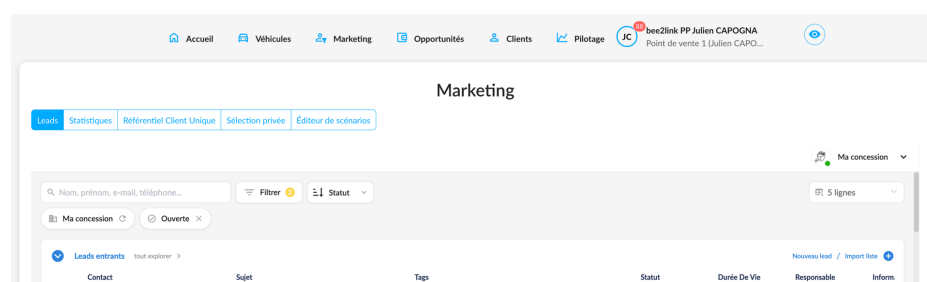
- Liste des utilisateurs
- Les clés d'API
- Le thème des communications
- Le configurateur SFTP.

Seuls les utilisateurs ayant un rôle "Administrateur de l'organisation" peuvent accéder à ces paramètres.

Amélioration de l'onglet Marketing depuis OpenFlex

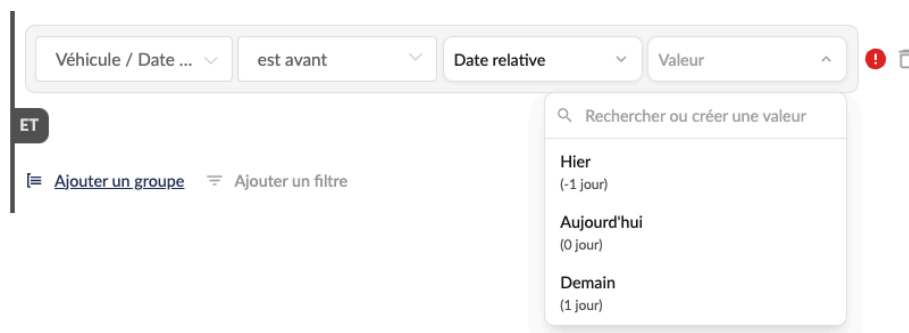
Plusieurs améliorations ont été apportées afin de rendre la navigation plus simple et l'expérience plus fluide :

- L'onglet "Leads" devient "Marketing".
- La navigation a été repensée avec une nouvelle barre d'onglets en haut de page, plus claire et visible dans l'iFrame. L'ancienne navigation via les paramètres a été supprimée.
- Le chargement de la page a été optimisé et un loader a été ajouté pour améliorer l'expérience utilisateur.



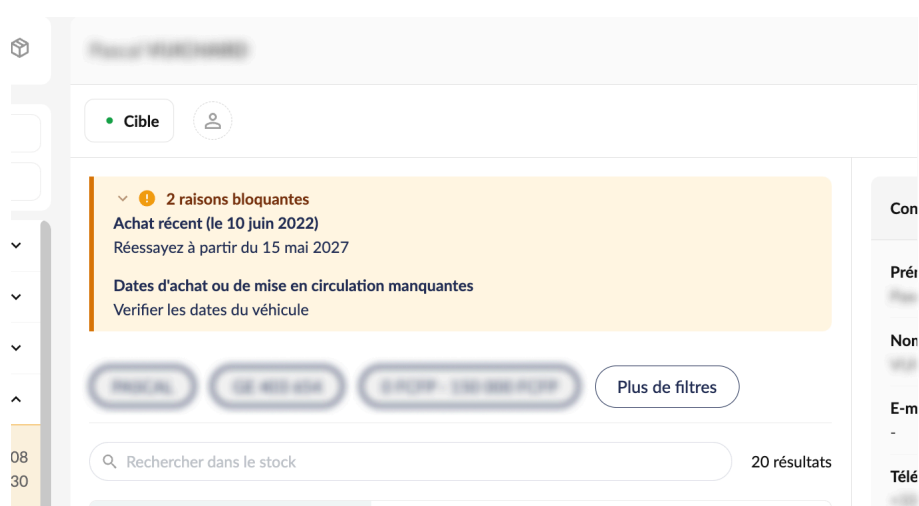
🔍 Critères de ciblage avec des dates relatives

Grâce à cette dernière mise à jour il est désormais possible de créer des ciblage selon une date relative à la date du jour. Ces ciblage sont donc dynamiques et permettront de segmenter les contacts sur des critères comme : "offre abandonnée il y a plus de 7 jours" ou encore "véhicule il y a 365 jours".



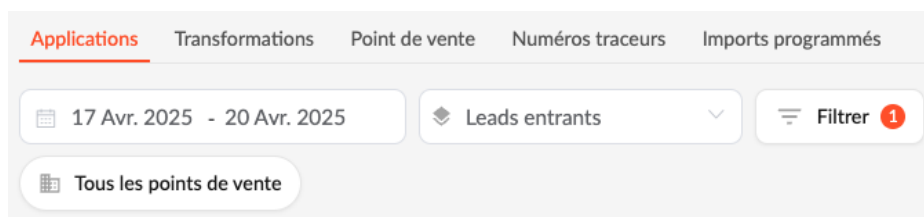
🚫 Nouvelle règle d'exclusion pour Renouvellement Atelier

Une nouvelle règle d'exclusion d'envoi de recommandations aux clients a été ajoutée aux 4 règles déjà existante afin d'améliorer encore plus la qualité des recommandations. Cette règle permet donc de bloquer l'envoi de recommandations aux clients pour lesquels nous n'avons pas la date d'achat et/ou la date de mise en circulation de son véhicule. Il est donc nécessaire de connaître ces deux dates pour envoyer une recommandation de véhicules à son client.



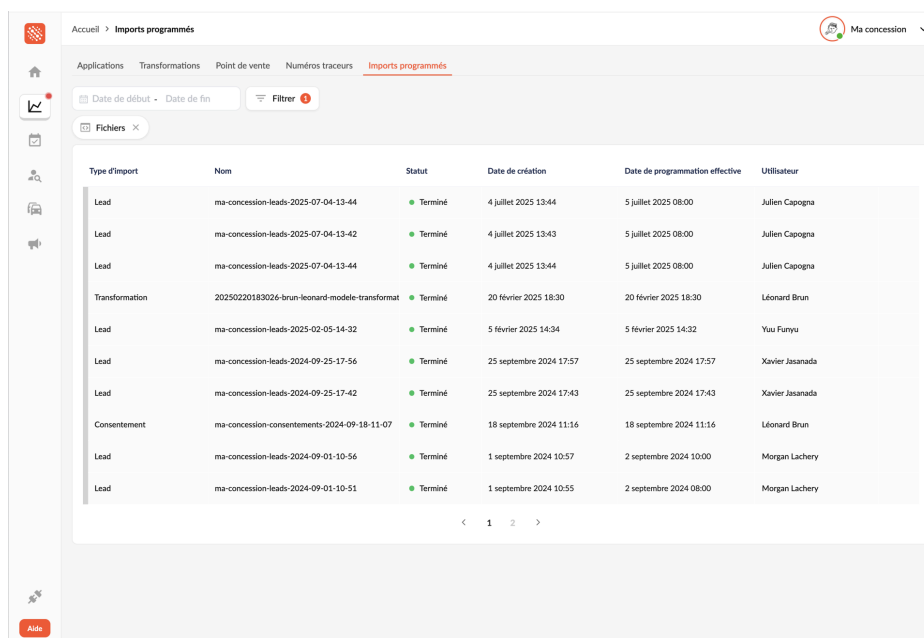
Persistance des filtres de dates et d'application

Dans l'onglet Statistiques, les paramètres des filtres de dates et d'applications sont désormais pertinents et ne se réinitialiseront plus lorsque vous changez de page.



Liste des import programmés

La liste des imports programmés jusque là placée dans l'interface d'import a été déplacée dans les statistiques dans un menu dédié.



The screenshot shows the 'Imports programmés' menu. At the top, there are navigation tabs: 'Applications', 'Transformations', 'Point de vente', 'Numéros traceurs', and 'Imports programmés' (which is active). Below the tabs, there are filters for 'Date de début - Date de fin' and 'Filtrer' (with a red badge '1'). A 'Fichiers' button is also visible. The main content is a table with the following columns: 'Type d'import', 'Nom', 'Statut', 'Date de création', 'Date de programmation effective', and 'Utilisateur'. The table contains 11 rows of data, all with a 'Terminé' status.

Type d'import	Nom	Statut	Date de création	Date de programmation effective	Utilisateur
Lead	ma-concession-leads-2025-07-04-13-44	Terminé	4 juillet 2025 13:44	5 juillet 2025 08:00	Julien Capogna
Lead	ma-concession-leads-2025-07-04-13-42	Terminé	4 juillet 2025 13:43	5 juillet 2025 08:00	Julien Capogna
Lead	ma-concession-leads-2025-07-04-13-44	Terminé	4 juillet 2025 13:44	5 juillet 2025 08:00	Julien Capogna
Transformation	2025020183026-brun-leonard-modele-transformat	Terminé	20 février 2025 18:30	20 février 2025 18:30	Léonard Brun
Lead	ma-concession-leads-2025-02-05-14-32	Terminé	5 février 2025 14:34	5 février 2025 14:32	Yau Funyu
Lead	ma-concession-leads-2024-09-25-17-56	Terminé	25 septembre 2024 17:57	25 septembre 2024 17:57	Xavier Jasanada
Lead	ma-concession-leads-2024-09-25-17-42	Terminé	25 septembre 2024 17:43	25 septembre 2024 17:43	Xavier Jasanada
Consentement	ma-concession-consentements-2024-09-18-11-07	Terminé	18 septembre 2024 11:16	18 septembre 2024 11:16	Léonard Brun
Lead	ma-concession-leads-2024-09-01-10-56	Terminé	1 septembre 2024 10:57	2 septembre 2024 10:00	Morgan Lachery
Lead	ma-concession-leads-2024-09-01-10-51	Terminé	1 septembre 2024 10:55	2 septembre 2024 08:00	Morgan Lachery

Gestion des leads lors d'une réponse e-mail

Jusqu'à présent, lorsqu'un client répondait à l'email de son vendeur, un nouveau lead était créé sans rapprochement avec l'existant. Désormais, la réponse est rattachée directement au lead existant et un événement est ajouté à son fil d'activité, évitant la création de doublons.

Localisation de nouveaux pays

L'application a été enrichie et prend désormais en charge de nouvelles langues et devises : hongrois, croate et grec (traduction front, back) ainsi que la devise hongroise (Forint – HUF). Le metaconnecteur a également été ajouté aux traductions front et celles-ci pourront ainsi être gérées plus facilement par les équipes produit.